

## Objectifs pédagogiques

Apprendre à concevoir une newsletter et à mettre en place une campagne d'emailing afin d'optimiser l'impact de l'entreprise sur le web.

## Publics concernés

Pour tous publics.

## Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

## Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

## Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

## Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

## Durée de la formation / Horaires

2 jours (2 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

## Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.  
Autonomie sur Internet.

## Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

## Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

## Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

## Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

## Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

## Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

## Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2024-2026) :  
3.25/4 pour 1 stagiaire

## PROGRAMME DE FORMATION

### EMAILING ET NEWSLETTER

#### JOUR 1

La formation vous proposera une découverte et une utilisation des **outils de l'IA - Intelligence Artificielle** pour optimiser la réussite de vos objectifs.

**PRÉSENTATION DE LA FORMATION ET DES OUTILS**  
Les atouts de l'emailing

**LES OBLIGATIONS LÉGALES**  
Réglementation, CNIL...

**CONCEVOIR UN EMAIL**  
Rédiger un email  
Concevoir un graphisme  
Signer l'email

**CONCEVOIR UNE NEWSLETTER**  
Rédiger les textes pour le web  
Choisir et traiter les images  
Mesurer la pertinence des contenus  
Concevoir un graphisme de newsletter

#### JOUR 2

**LES OUTILS DE L'EMAILING**  
L'exemple de Sarbacane  
Planifier ses campagnes  
Développer son carnet d'adresses e-mail

**MESURER L'IMPACT DE SA CAMPAGNE**  
Connaître les outils disponibles  
Analyser la pertinence de la campagne  
Fidéliser ses auditeurs

**LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION SUR LE WEB**  
Présentation et pertinence  
Site web & réseaux sociaux?  
Actualiser ses outils web

## DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : [contact@bindi-creation.com](mailto:contact@bindi-creation.com)

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA  
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ  
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937